

【別掲】観光振興計画に位置付けられた事業（中心市街地分）

区分	事業内容（★は重点施策）	事業者	時期	支援措置
農業との連携	地産地消の推進 ・市内で栽培された農産物の直売や調理、提供	・川越市 ・民間事業者	平成 19～23 年度	
商工業との連携	産業観光の推進	・川越市 ・民間事業者	平成 19～23 年度	
	伝統職人の技術向上・育成	・川越市 ・職人	平成 19～23 年度	
	観光協会、商工会議所、商店街との連携強化 ・連携強化による商業・観光基盤向上 ・商店街とのイベントの共同実施	・川越市 ・商工会議所 ・観光協会 ・民間事業者	平成 19～21 年度	
旅行者、交通事業者との連携	川越観光ツアーの企画化 ・バス会社や旅行会社と連携した着地型観光ビジネス	・川越市 ・民間事業者	平成 19～21 年度	
	鉄道会社との連携 ・市内に乗入れる鉄道事業者との共同イベント	・川越市 ・鉄道事業者	〃	
学校との連携	小・中学校の校外学習の促進 ・川越を学ぶ校外学習の場としての活用をPR	・川越市 ・民間事業者 ・市内外の学校	平成 19～23 年度	
	高校・大学との連携 ・地域貢献に資する学習の場の提供	・川越市 ・民間事業者 ・市内高校・大学	平成 19～21 年度	
川越の魅力を伝える施策	観光モニターの実施	・川越市	平成 19～23 年度	
	ホームページの内容充実	・川越市	平成 19～21 年度	
	ITを活用した観光情報の提供	・川越市 ・民間事業者	〃	
	観光キャンペーンの推進 ・首都圏を中心とした観光キャンペーン	・川越市 ・観光協会	〃	
	観光パンフレットの充実	・川越市	〃	
	撮影協力体制の強化 ・メディアへの情報発信 ・フィルムコミッションの設立検討	・川越市 ・民間事業者	平成 19～23 年度	
	小江戸川越観光親善大使によるPR ・団体・個人を親善大使に認定し、民間レベルでの観光PRの推進	・川越市 ・民間事業者 ・市民	平成 19～21 年度	
★①小江戸川越キャラバン隊（仮称）の結成 ・全国規模での観光客誘致のためのPR展開	・川越市 ・民間事業者 ・市民	〃		
情報基盤の整備	駅周辺の観光案内板の充実	・川越市 ・民間事業者	平成 19～23 年度	
	高齢者・障害者に配慮した観光案内板の整備 ・点字表記、色覚・文字サイズに配慮した整備推進	・川越市	〃	
	観光案内所の整備	・川越市	平成 19～23 年度	
駐車場等の環境整備	パークアンドライドの推進（再掲） ・郊外型駐車場整備、シャトルバス・観光循環バス等の活用による観光のための輸送システムの検討	・川越市 ・民間事業者	平成 19 年度～	

	一番街の交通規制・車両乗り入れ制限の検討（再掲） ・蔵造りの町並み周辺の交通規制等の検討	・川越市 ・バス事業者等	〃	
	交通渋滞の解消に向けた交通環境の整備（再掲） ・交差点の右折レーン整備等	・埼玉県 ・川越市	〃	
	電線類地中化による町並み景観の連続性の確保	・川越市	平成 19～28 年度	
	★②郊外型駐車場整備による団体客の受け入れ強化（再掲）	・川越市	平成 19～21 年度	
トイレ・休憩所の整備	高齢者・障害者が利用しやすいトイレの設置 ・空間のゆとり、安全対策等を施したトイレ整備	・川越市	平成 19～23 年度	・県（観光資源魅力アップ事業）
	店舗等トイレの利用に対する協力 ・観光エリアの店舗等とトイレ利用との協力体制	・川越市 ・民間事業者	〃	
	休憩所の整備 ・ポケットパークの美化、増設、拡大 ・商店街等との連携による休憩場の増設	・川越市 ・民間事業者	〃	
外国人観光客の誘致	インターネットを活用した多言語による情報発信	・川越市 ・教育機関	平成 19～21 年度	
	観光案内所での多言語による案内サービスの充実	・川越市	平成 19～23 年度	
	外国人観光客への対応	・川越市 ・民間事業者	〃	
	★③在住外国人への情報発信	・川越市 ・教育機関	平成 19～21 年度	
世代別の観光客への対応	高齢者・障害者への対応 ・入館料の軽減、車いすの無料貸し出しの促進	・川越市 ・民間事業者	平成 19～23 年度	
	幼児同伴の観光客へのサービス実施 ・育児スペース等の設置、ベビーカー貸し出し	・川越市 ・民間事業者	〃	
	団塊の世代、若年層をターゲットにした宿泊・体験型観光の展開	・川越市 ・民間事業者	〃	
リピーターと川越ファンの確保	通年でのイベント開催	・川越市	平成 19～21 年度	
	観光施設の共通入館券等のサービス拡充	・川越市 ・民間事業者	〃	
	★④小江戸川越ファン倶楽部の構築 ・観光情報提供、観光施設の優待利用	・川越市 ・観光協会	〃	
新たな観光資源の発掘と既存観光資源の見直し	観光資源の調査・分析	・川越市	平成 19～21 年度	
	郷土芸能の調査と観光情報としての発信	・川越市	〃	
	新河岸川観光舟運事業の推進 ・定期的な実施に向けた関係機関との協議・検討	・川越市 ・民間事業者	平成 19～23 年度	
	富士見櫓の復元（再掲）	・川越市	〃	
	旧織物市場（再掲）、旧山崎家別邸の活用	・川越市 ・民間事業者	〃	
	★⑤街なか花壇の充実	・川越市 ・民間事業者 ・市民	平成 19～21 年度	

	★⑥本丸御殿および周辺の整備 ・川越城本丸御殿を中心とする観光ゾーン強化	・川越市	平成 19～23 年度	
	★⑦三善跡地・旧笠間家の整備活用 ・歩行者の滞留スペース創出による安全確保、滞在時間の延長	・川越市 ・観光協会 ・民間事業者	〃	
	★⑧鏡山酒造跡地の整備・活用（再掲）	・川越市	平成 19～21 年度	・国（まちづくり交付金）再掲
特産品・郷土料理等の開発	ものづくりに関わる職人の活用 ・市民、観光客に技術公開する場を提供	・川越市 ・民間事業者	平成 19～23 年度	
	特産品や郷土料理の土産物としての商品開発	・川越市 ・民間事業者	平成 19～28 年度	
	★⑨食文化発展の促進と地場製品の提供 ・食文化をテーマとした観光拠点の創出	・川越市 ・民間事業者	平成 19～21 年度	
観光ルートの設定	通年での観光ルートと季節ごとの観光ルートの設定	・川越市	平成 19～21 年度	
	ニーズに応えた観光ルートの設定	・川越市 ・民間事業者	〃	
	周辺地域と連携した観光ルートの設定 ・広域的な観光ルート設定	・埼玉県川越都市圏まちづくり協議会	—	
	路地に回遊性を持たせる観光ルートの設定	・川越市 ・観光協会	—	
宿泊観光の推進	川越の歴史や特産品を活用した個性的な宿泊施設の整備	・民間事業者	平成 19～28 年度	
	外国人観光客と地域住民との交流が生まれる場の提供	・民間事業者	平成 19～23 年度	
	外国人観光客同士が気軽にコミュニケーションをとれる場の提供	・民間事業者	平成 19～28 年度	
観光ガイドの育成	世代別に幅広い観光ガイドの確保	・川越市 ・教育機関	平成 19～23 年度	
	観光ガイドのシステムの構築	・川越市 ・民間事業者 ・教育機関	〃	
ホスピタリティの啓発促進と観光塾の創設	観光産業従事者へのホスピタリティ向上のための研修	・川越市 ・民間事業者	平成 19～21 年度	
	★⑩小江戸川越検定の実施（再掲） ・ご当地検定の実施	・商工会議所 ・民間事業者	〃	